



MPM
GREEN PR

Eine Unit der



MPM AG

Medien
Projekte
Management

AGENDA

01

WARUM GREEN PR

05

LEISTUNGSÜBERSICHT

02

ÜBER UNS

06

LEISTUNGEN IM DETAIL

03

UNSERE THEMEN

07

UNSER ANGEBOT

04

UNSER NETZWERK

08

KONTAKT

WARUM GREEN PR



Themen wie Klimawandel, Ressourcenknappheit, soziale Gerechtigkeit und Energiekrise rütteln an allem, was wir bisher kannten. Allen ist inzwischen klar: Wir müssen unser Verhalten ändern. Jeder kleine Schritt ist besser als keiner. Mit dem Unternehmensbereich Green PR unterstützen wir Marken und Unternehmen dabei, ihr ökologisches, ökonomisches und soziales Engagement nach außen zu tragen. Effektiv, glaubwürdig und nachhaltig. Mit Kompetenz und Leidenschaft.

Unser Kundenportfolio reicht von Ingenieurbüros über Online-Händler bis hin zu Hotels. Wir beherrschen die Klaviatur der klassischen PR-Arbeit, spielen sie in allen Variationen und interpretieren sie neu. Wir recherchieren gründlich und akribisch. Unsere Philosophie: Transparenz und Ehrlichkeit, Authentizität und Glaubwürdigkeit, Information mit Unterhaltungswert.

Wir bieten Kreativität und Storytelling. Wir entwickeln Botschaften und Geschichten. Wir bauen Communities auf, initiieren und unterstützen Projekte, die Nachhaltigkeit im Fokus haben. Wir generieren Kontakte zu Journalist:innen und Meinungsmacher:innen, koordinieren diese und entwickeln sie weiter. Wir passen Konzepte und ihre Realisierung den Bedürfnissen, Anforderungen und Budgets unserer Kunden an.

Mit dem Unternehmensbereich Green PR unterstützen wir Marken und Unternehmen dabei, ihr ökologisches, ökonomisches und soziales Engagement nach außen zu tragen. Effektiv, glaubwürdig und nachhaltig. Mit Kompetenz und Leidenschaft.

Unsere Philosophie: Transparenz und Ehrlichkeit, Authentizität und Glaubwürdigkeit.

ÜBER UNS



Stefan Möbius - Vorstand MPM AG & Leitung MPM Green

Hintergrund und Werdegang

- Seit 2019 Vorstand MPM-AG
- Vormalig Verlags + Redaktionsleitung Rettig Media
- Vormalig Verkaufsleitung Abendzeitung München Print + Online
- Vormalig Verlagsrepräsentant Abendzeitung München
- Dipl. Ingenieur Druck – und Medientechnik
- Münchner Presseclub e.V.

Expertise

Content Management

Netzwerkaufbau

Vermarktung

Beratung: Medien/Branding/Kampagnen



Carolin Fried – Leitung MPM Green PR

Hintergrund und Werdegang

- Dipl. Betriebswirtin / Schwerpunkt Marketing
- Serviceplan, Texte & Konzepte
- Heller & Partner, Texte & Konzepte
- Kochan & Partner, Konzepte & Textchef
- Abendzeitung, Sonderveröffentlichungen
- Süddeutsche Zeitung, Sonderprojekte
- Chefredaktion Mint Magazin

Expertise

PR

Corporate Publishing

Interview

Reportage

Kampagnen

UNSERE THEMEN

Recycling
Energiewende
Klimawandel
Lieferketten
Upcycling
Ressourcenschonung
Konsumwende
CO2-Ausgleich
Ökologische Transformation
Globalisierung
Umweltschutz
Nachhaltige Innovationen
Öko-Label
FairTrade
Energieeffizienz
Grüne Verpackungen
Zero-Waste
Nachwachsende Rohstoffe
Mobilitätswende

UNSER NETZWERK



LEISTUNGSÜBERSICHT

Analyse des Status Quo zur Nachhaltigkeitskommunikation
Entwicklung einer kommunikativen Nachhaltigkeitsvision & -mission
Konzeption eines konkreten Kommunikations-Maßnahmenplan



LEISTUNGEN IM DETAIL



Wir beraten und begleiten, bieten Kreativität und Storytelling, entwickeln Botschaften und Geschichten, kreieren Emotionalität, liefern Informationen mit Unterhaltungswert.

Wir bauen Communities auf, initiieren und unterstützen Projekte, die Nachhaltigkeit im Fokus haben. Wir generieren Kontakte zu Journalisten und Meinungsmachern, koordinieren diese und entwickeln sie weiter. Wir passen Konzepte und ihre Realisierung den Bedürfnissen, Anforderungen und Budgets unserer Kunden an.

Wir sind spezialisiert auf klassische PR wie Newsletter, Pressemitteilungen, Pressemappen und Presseveranstaltungen in Medien wie Rundfunk, TV oder Print sowie Online PR über das Medium Internet

Wir sind Profis im Bereich Corporate Publishing, also kunden- und unternehmensspezifische Publikationen und Informationen

Wir kreieren Content Marketing Konzepte, das heißt Inhalte mit Mehrwert für (potenzielle) Interessenten und Kunden auf Formaten wie LinkedIn, Blogs, Youtube, Instagram

Wir inszenieren Events wie Verleihung von Awards und Jubiläumsfeiern

Wir identifizieren Medienkontakte: Vom Aufbau einer Datenbank relevanter Medien und Ansprechpartner bis hin zum Clipping

UNSER ANGEBOT



Wir arbeiten ausschließlich für Kunden, die das Thema Nachhaltigkeit genauso ernst nehmen wie wir.

Wir rechnen nach Aufwand ab zu fairen Stundensätzen von 70 Euro bis 150 Euro. Nach dem kostenlosen Erstgespräch entwickeln wir ein kostenloses Angebot mit Paketen an möglichen Leistungen und den jeweiligen Kostenschätzungen. Kommt es zu einem Auftrag, legen wir los und entwickeln zunächst die Strategie für konkrete Maßnahmen mit Timings und Kosten. Individuell und maßgeschneidert auf die Bedürfnisse des Kunden.

Zügige, zuverlässige und zielgerichtete Arbeit ist unser oberstes Prinzip. Vertrauensvolle und langfristige Bindungen sind unser Ziel.

KONTAKT



Stefan Möbius - Vorstand MPM AG & Leitung MPM Green

T +49 89 420 79
78 0
M +49 172
8039309
sm@mpm-ag.de

MPM AG
Neumarkter Straße 80
81673 München



Carolin Fried – Leitung MPM Green PR

T +49 89 420 79 78 36
M +49 171 956 84 10
cf@mpm-ag.de

MPM AG
Neumarkter Straße 80
81673 München