



TALENTE UND MARKEN

GEMEINSAMES WACHSTUM

WIR SIND TOPSEED

Full-Service für **Unternehmen**, die **Markenwert, Bekanntheit, oder Image** **verlässlich** und mit hohem Return on Investment steigern möchten.
Planung und Umsetzung einer zugeschnittenen und individuell optimierten Tennis-Marketing-Strategie.

UNSERE SPIELER

10

der 50 der
weltbesten
Tennispieler

50

angegliederte
Spieler

UNSER TEAM

20⁺

Team

30⁺

Internationale
Partner /
Affiliates

UNSERE SPONSOR PARTNER

20⁺

Brand Building
Kampagnen

30⁺

Corporate Sponsorship
Kampagnen

TOP MANAGEMENT

Corrado Tschabuschnig
Gründer & Director



Stefan Leiner
Partner & Geschäftsführer

WARUM TENNIS SPONSORING?

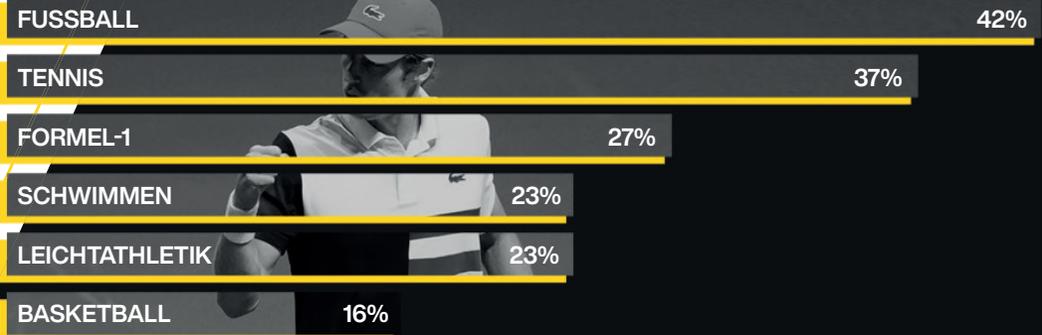
4.8 Mio. Besucher, 190 Länder Ausstrahlung
1 Mrd. Zuschauer TV + online.
Tennis ist global Nr. 2 für Popularität
und **global führend für Markenpräsenz.**

Starkes zukünftiges Wachstum der Vermarktungskraft
durch neues, modernes, effektiveres ATP-Leadership-Team

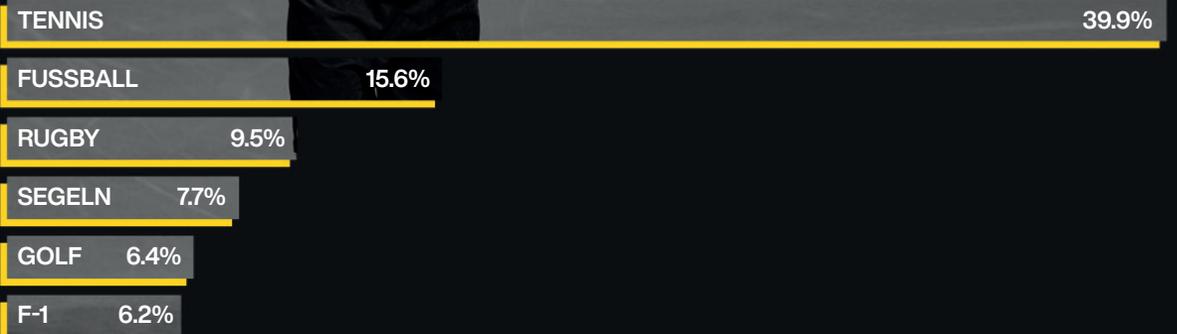
Tennisspieler sind **skandalfreie Markenbotschafter:**

- Selbstgemacht & Erfolgreich
- Sportlich & Fair
- Stars & Gentlemen

Globale Popularität



Brand-Exposure per Stunde



WARUM TENNIS SPONSORING?



Perfekt für Sponsoren:

Ganztägige Veranstaltungen an attraktiven Orten - wie Golf oder Wintersport

Geladene Marketing- und Netzwerk-Zielgruppen sind oft ganztätig vor Ort

Formate begünstigen daher kreative Markenaktivierung und TV- sowie online Ausspielung

Effektiver Invest für Unternehmen:

Hohe Medienreichweite bei angemessenen Ausgaben

Kampagne zielgenau auf Zielgruppe, Örtlichkeit, Budget anpassbar

Robust: Turnierserien sind selbst bei Corona-Einschränkungen realisierbar

Tennis Fans sind Premium-Publikum:

Loyal, enthusiastisch

Gleichverteilt männlich/weiblich

Mittel- bis Oberschicht, hoch gebildet, mit Leidenschaft zum Reisen

Perfect Match:

Spezifische Athleten passen gut zur Markenentwicklung der Unternehmen

Entwicklung von zugeschnittenen Brand Stories

Content für alle Kommunikationskanäle nutzbar: Print, Digital, Social

UNSER GANZHEITLICHER ANSATZ

SPIELER

- 360° Sport-Beratung
- Spieler-Umfeld-Optimierung
- Karriere-Entwicklung
- Vermarktung
- Kommunikation



ERFOLG

SPONSOREN

- Marktwert/Brand Story
- Zugeschnittene Kampagnen
- Events und Promotion
- Corporate Events und Networking
- Auswertung Ergebnis und Reporting

UNSER ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

SPIELER

Wir betreuen ein vielseitiges Portfolio an Top Spielern und realisieren mit ihnen diverse Sponsoren- und Vermarktungs-Kampagnen.

SPRACHEN

Unser Kernteam beherrscht viele Sprachen muttersprachlich fließend (ENG, GER, ITA, FR, ...) und sichert dadurch Komfort, reibungslose Kommunikation und Event Management für Sponsoren, geladene Gäste und Stars bei Meet-and-Greets, Turnieren und sonstigen Events.

NETZWERK

Tennis bringt Menschen zusammen. Durch Engagement im Profibereich, durch Präsenz in den renommierten Clubs vieler DACH-Städte, und unsere Vermarktungs- und Netzwerkexperten bieten wir eine exzellente Basis, um Ihre Events und Netzwerkbestrebungen zu unterstützen.

ERFAHRUNG

Wir haben über 20 Jahre internationale Erfahrung im Tennis- und Sponsoring-Geschäft. Wir können daher für Ihre Kampagnen relevante Potentiale und Risiken vorraussehen und einschätzen, um folglich Ihre gewünschten Ziele für Sie zu erreichen.

WARUM TOPSEED?



EXZELLENTES NETZWERK

ERWORBENES ANSEHEN ALS VERTRAUENSWÜRDIGER PARTNER IN DER NICHEN-INDUSTRIE SPORTMARKETING



STARK IN EUROPA

ALS FÜHRENDE UNABHÄNGIGE AGENTUR MIT 25 JAHREN ERFAHRUNG BEI DER ENTWICKLUNG VON SPIELERN, EVENTS UND MARKETING KAMPAGNEN



STÄNDIGER ZUWACHS JUNGER TALENTE

ALS GEFRAGTER SPIELER- UND UMFELDMANAGER FÜR JUNGE PROFIS AUF DEM WEG IN DIE TOP-100



LANGFRISTIG UND WERTSTEIGERND

ZUGESCHNITTENE KAMPAGNEN FÜR MARKEN UND SPONSOREN



SPONSORENZIELE (BRANDING, KOMMUNIKATION UND NETWORKING) VIELSEITIG ABBILDEN ZU KÖNNEN:

- ZUGESCHNITTENE STRATEGIEN FÜR REGIONALE, NATIONALE ODER GLOBALE PARTNER KAMPAGNEN
- MARKENAUFBAU UND IMAGE BOOST DURCH ASSOZIATION MIT POSITIVEN CHARAKTEREN UND PERSÖNLICHKEITEN
- VIELZÄHLIGE KOMMUNIKATIONSKANÄLE: SPONSORING, WERBUNG, MARKETING, MEDIA, EVENTS

TOPSEED:

EIN ANSPRECHPARTNER.

WIR ORGANISIEREN LANGJÄHRIGES, ZUGESCHNITTENES, SOWIE TRANSPARENTES SPONSORING UND MARKENAUFBAU FÜR SIE.



Top-Spieler Aufbau

Unerreicht: 90%+ der unterschreibenden Jungtalente erreichen mit Top-Seed die Top 100 der Weltrangliste

Weltspitze

Die unabhängige Agentur mit der höchsten Anzahl an Top 50 Spielern in der ATP Rangliste

Führend in Liga Sport

2019 mehr als 60 Spieler in 5 verschiedene nationale Meisterschaften vermittelt: Italien, Frankreich, Deutschland, Schweiz, Tschechische Republik

Loyalität

Höchste Spielerloyalität aller Agenturen: in 25 Jahren nur 3 von über 100 Spielern im Laufe der Karriere an andere Agenturen verloren



SONEGO



ITALIEN, ALTER: 25

32

BESTE PLATZIERUNG



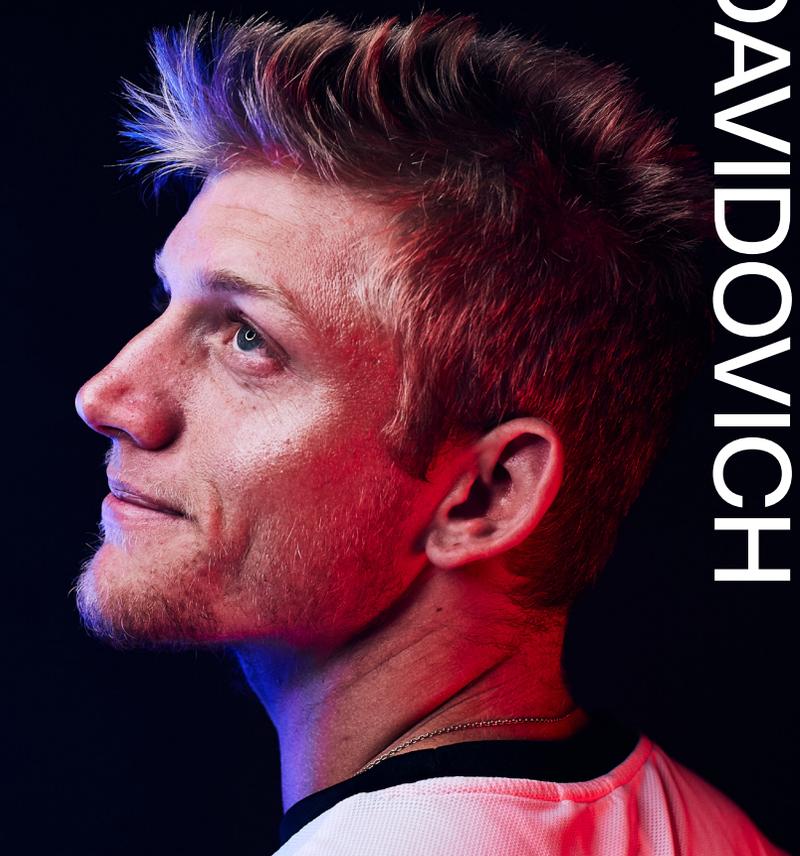
TREVISAN



ITALIEN, ALTER: 27

86

BESTE PLATZIERUNG



DAVIDOVICH



SPANIEN, ALTER: 21

52

BESTE PLATZIERUNG



BUBLIK



KASACHSTAN, ALTER: 23

47

BESTE PLATZIERUNG



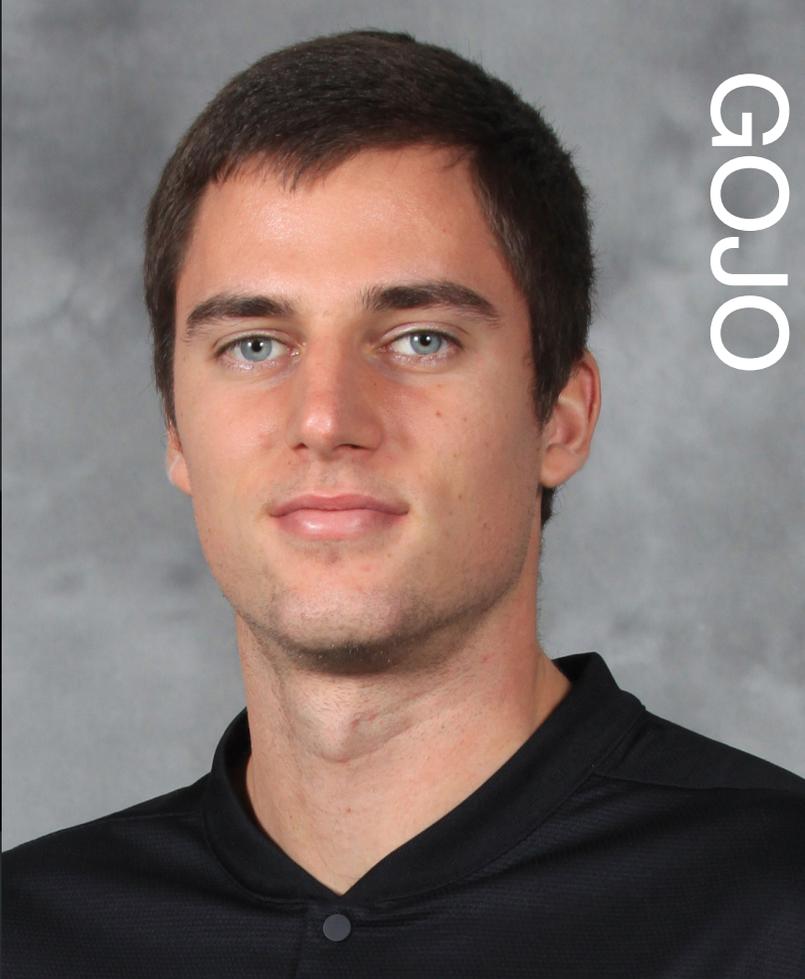
STRUFF



DEUTSCHLAND, ALTER: 30

29

BESTE PLATZIERUNG



GOJO



KROATIEN, ALTER: 22

220

BESTE PLATZIERUNG



BASILASHVILI



GEORGIEN, ALTER: 28

16

BESTE PLATZIERUNG



TSURENKO



UKRAINE, ALTER: 31

23

BESTE PLATZIERUNG



POLMANS



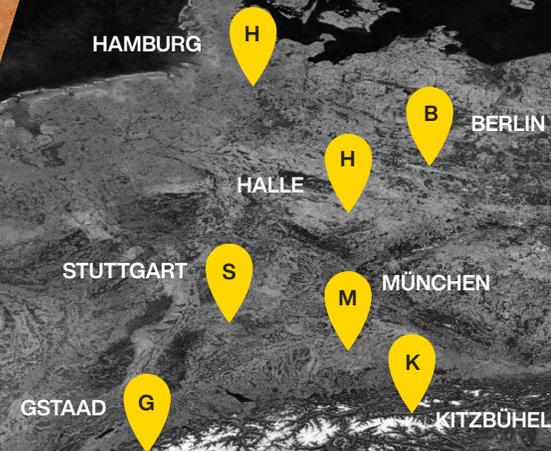
AUSTRALIEN, ALTER: 23

116

BESTE PLATZIERUNG

TURNIERNETZWERK

Stadt	Turnier	Gute Beziehung	Besondere Beziehung
München	ATP 250	×	
Halle	ATP 500		×
Stuttgart	ATP 250		×
Hamburg	ATP 500		×
Berlin	WTA PREMIER		×
Kitzbühel	ATP 250		×
Gstaad	ATP 250	×	



IN DEN LETZTEN 2 JAHREN NEU ETABLIERTE SPONSORSHIP-KAMPAGNEN VON TOPSEED

COLAVITA®

ERSTE 

LES


adidas®


Hilton



PEUGEOT

 ACCOR


MIZUNO®




Red Bull

MARKENSICHTBARKEIT, MARKETING KAMPAGNEN, KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT, SPONSORING, PRODUKTENTWICKLUNG

DAS MARKENBOTSCHAFTER-PAKET

WERBEKAMPAGNEN

Contentproduktion

- Produktion von Foto & Video-Shootings (ggf. + „making-of“) samt Produkt bzw. Dienstleistung des Sponsors
- Organisation Pressekonferenzen
- Einbettung in Artikelformat; „Produkttest“, „Moods“, „Testimonials“
 - Content Ausspielung über vielseitige Kanäle
 - Online: Integration in Sponsor-eigene Kanäle
 - Medienkooperationen
 - Social: Spieler + weitere Influencer
 - Social Media Verlängerung nach gegebener Zeit
- Vollziehen gemeinsamer Charity-Aktionen

Wiederholung mit neuem Content und Produktvariante (z.B. vierteljährlich)

WERBEAUFDRUCKE

- Spieler- sowie Spielerteam-Kleidung

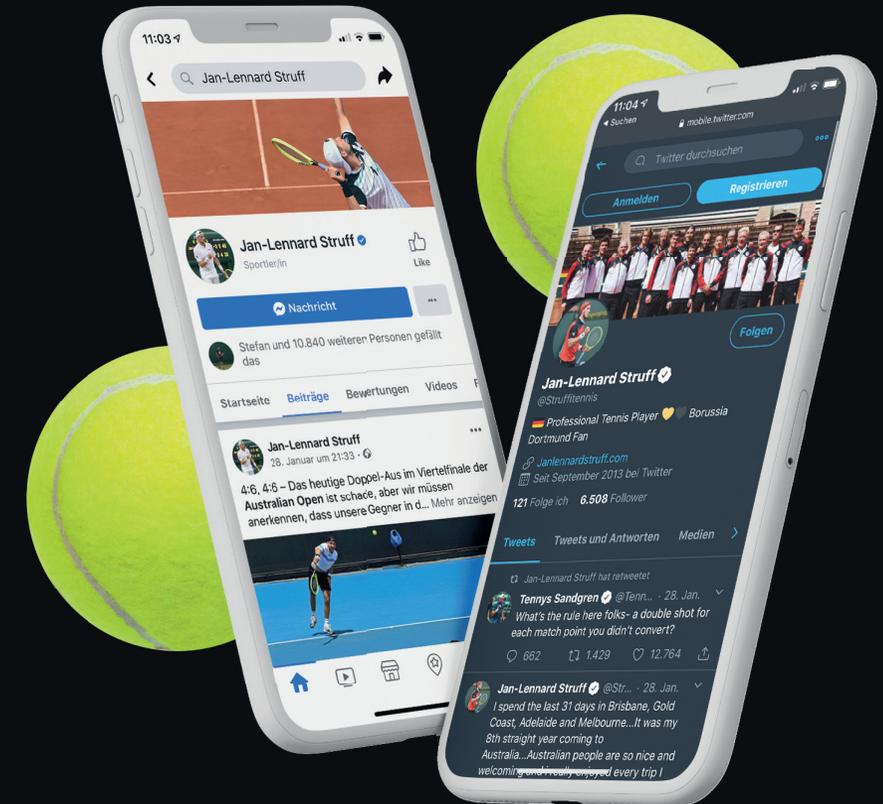
**KOSTENRAHMEN:
20.000-200.000 € PRO QUARTAL**

abhängig vom Spieler

CORPORATE EVENTS

Meet and Greet

- Bei Produktpremieren
- Bei Tennis-Events im „Heimatgebiet“ bzw. „Akquise-Zielgebiets“ des Sponsors
- Bei anderen Sponsorevents, Networkingevents



DAS TURNIER-EVENT PAKET

SPONSOR-INTEGRATIONEN BEI TURNIEREN

Zugang

- ATP/WTA Turniere
- Einladungsturniere

Integration

- Stände und Flächen
- „Brand activation“ Aktivitäten
- Präsentationen, Interviews, Moderierte Events
- Werbebanner
- Foto + Bewegtbilddokumentation und Ausspielung

Premium-Events

- Hospitality + VIP-Tours
- Netzwerkevents
- Gala-Dinner

ZUSÄTZLICHE CORPORATE EVENTS

- Im Rahmen eines Turniers
- An einer sponsor- oder produktspezifischen Location
- Charity und Einladungsturnier an einer Örtlichkeit nach Wahl des Sponsors
- Meet-and-Greets
- Exklusives „behind-the-scenes“ mit den Spielern

**KOSTENRAHMEN:
30.000-500.000 € PRO TURNIER**

abhängig von Größe und Medienübertragung des Turniers, relative Prominenz des Sponsors auf dem Turniergelände, sowie Größe des spezifischen Rahmenprogramms



DIE CLUB-LIGA PARTNERSCHAFT

KOLLABORATION VON SPONSOR/MARKE MIT EINEM
BUNDESLIGAVEREIN

TOPSEED STELLT GARANTIERTES SPIELERKONTINGENT
(2-3) FÜR LIGAEINSÄTZE DES VEREINS

CORPORATE EVENTS BEI HEIMSPIELEN

- Brand Activation auf der Anlage (Ausstellung Produkte, Interviews, Foto- und Bewegtbild)
- Gala-Dinner am Abend des Ligaspiels: Sponsor Networking Event
- TopSeed stellt Moderator für Tages- und Abendevent

GANZJÄHRIGE FOTO UND BEWEGTBILDPRODUKTION
FÜR DIE KOMMUNIKATIONSKANÄLE DER CLUBS

**KOSTENRAHMEN:
10.000- 50.000 € PRO SPIELTAG**

abhängig von Spielern, Größe Rahmenprogramm, Anzahl VIP-Gäste



BUSINESS NETWORKING PLATTFORM FÜR B2B VIPS

ORGANISATION VON EIN- BIS MEHRTÄTIGEN VIP-PROGRAMM-REISEN ZU TENNISVERANSTALTUNGEN

Zielgruppen

- Key Account Kunden
- Sponsorenrelevante Entscheider
- Influencer

Programm

- Meet-and-Greet mit Spielern
- Boxen-Sitzplätze
- Netzwerk-Events (für Sponsor-Kernpersonal oder Sponsorengäste, wahlweise)
- Gala-Dinner / Hospitality
- Unterbringung, Travel- und Transfermanagement

**KOSTENRAHMEN:
1.000-10.000 € PRO VIP-GAST**

abhängig von Anzahl VIP Gäste, Lokalität, und Exklusivität des Rahmenprogramms,
Dauer und Unterbringung



CONTACT US

Melden Sie sich, wir freuen uns!

CORRADO TSCHABUSCHNIG

+39 (0) 335 5284890
corrado@topseed.net

STEFAN LEINER

+49 (0) 157 88 42 52 20
stefan@topseed.net

